

Детская субкультура в условиях глобализации

Детская субкультура - это особая система бытующих в детской среде представлений о мире, ценностях, совокупность особенностей поведения, форм общения и деятельности самих детей. В широком значении – все, что создано обществом для детей и детьми.

В общечеловеческой культуре детская субкультура занимает почетное место, но все-таки обладает относительной автономностью, ибо ее основные культурные ценности передаются изустно из «поколения в поколение» сверстников. Через фольклор ребенок прикасается к живительным пластам народной культуры. (Это потешки, считалки, игровые песенки, заклички, дразнилки.) Благодаря детской субкультуре ребенок конструирует свой собственный мир, обретает свою сущность:

-Дразнилки, обзывалки - высмеивающие ябедничество, жадность (помогают ребенку отстаивать себя при нападках сверстников, тренировать эмоциональную устойчивость и самообладание.)

-Потешки, колыбельные песни – имеют мировоззренческое значение, так как знакомят ребенка с простейшей моралью мироустройства. Это все то, что не хватает современным детям, ведь мы пришли к стремительному переходу к информационному обществу, который переживаем мы все и с особой остротой коснулось современного детства.

Детскую субкультуру можно подразделить на два культурных пласта

-Один созданный самими детьми, формирующий свою картину мира, специфический детский фольклор.

-Другой создается взрослыми исходя из собственных пристрастий и взглядов на мир детства.

В современной культурной ситуации развития детской субкультуры, можно отметить ряд проблем. Прежде всего, это ограничение взрослыми возможностей для развития детской субкультуры.

Вторая проблема современной детской субкультуры – это деформация в результате влияния экрана (телевизионного, компьютерного) - под влиянием средств массовой информации детское сообщество перенасыщается элементами культуры взрослых, теряя собственное содержание.

Еще одна проблема мира детства - негативное влияние на детей некоторых распространенных игрушек. Взрослые создают для детей различные гаджеты, конструкторы «Лего» (космическая полиция, Галактическая команда, Звездные воины.), воинственные фигурки персонажей (Халк, Железный человек и. д.), игрушки со сказочно-фэнтезийным антуражем,

ориентированные на девочек - волшебные замки, феи, принцессы. Так, с самого раннего возраста и происходит усвоение детьми стереотипов взрослого масскульта.

Анализируя современное разнообразие игрушек многие педагоги, да и родители обеспокоены высокой степенью их агрессивности.

Таким образом, выявляется некоторое противоречие:

-с одной стороны, игрушки придуманы самими же взрослыми для детей.

-с другой, многие современные игрушки не соответствуют ожиданиям родителей, педагогов и воспитателей, констатирующие их этическое несоответствие процессу социализации, отличающиеся от высоких моральных стандартов.

Глобализация проникла не только в игровую деятельность ребенка, ее можно встретить и в других сферах - продукты питания для детей, детская литература, сервис и тд.

При разработке и реализации продуктов питания для детей используются сопутствующие ей культурные смыслы, для того, чтобы завладеть вниманием ребенка и тем самым спровоцировать родителя на покупку (использование кинематографических образов, Шрек, Супегерои и. д.) В современных журналах приводятся рецепты «космической» и «сказочной пищи».

Следующий аспект - это ориентированный на детей сервис (детские праздники и. д.), так же специфическая инфраструктура, ориентированные на детей парки (Диснейленд, страна Мумий Троллей).

Итак, глобализация по-разному влияет на изменения ценностей ребенка и не всегда имеет позитивный характер. Важно родителям более жестко отслеживать поток информации, выделяя в нем понятные и необходимые детям правила. В этой связи важнейшей задачей становится не только изучение особенностей субкультуры современных дошкольников, но и, в большей степени, поиск адекватных способов сохранения и передачи субкультурного содержания детям.

Педагог-психолог Кияшко В.Л.